

Altres disposicions

Decret

Decret del 21-10-2020 pel qual s'aprova el pla d'estudis del bàtxelor en humanitats de la Universitas Europaea IMF.

Exposició de motius

La Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior preveu que els plans d'estudis de les titulacions estatals siguin elaborats per les universitats i aprovats pel Govern, amb l'acreditació prèvia de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA).

Vist que les titulacions andorranes de caràcter estatal, d'acord amb els principis que regeixen l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior, s'estructuren en tres cicles: el primer cicle condueix al títol de bàtxelor; el segon cicle, al de màster i el tercer cicle, al de doctor;

Vist el Decret de l'11-3-2009 d'establiment del títol de bàtxelor en humanitats;

Vista la proposta de creació del pla d'estudis del títol estatal de bàtxelor en humanitats presentada per la Universitas Europaea IMF al Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior;

Vista l'acreditació favorable del pla d'estudis del bàtxelor en humanitats emesa per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra;

D'acord amb aquestes consideracions, el Govern, en la sessió del 21 d'octubre del 2020, a proposta de la ministra d'Educació i Ensenyament Superior i amb l'objectiu de donar caràcter estatal al pla d'estudis presentat, aprova aquest Decret amb el contingut següent:

Article 1. *Pla d'estudis*

1. El pla d'estudis té una càrrega de treball de 180 crèdits europeus o ECTS (*European Credit Transfer System*), l'assoliment dels quals s'acredita amb el títol de bàtxelor en humanitats.
2. La durada dels estudis per obtenir el títol de bàtxelor en humanitats és de tres cursos acadèmics a temps complet amb una estructura semestral. Aquests estudis també es poden cursar a temps parcial adequant-ne la durada.
3. La unitat de mesura de cadascuna de les matèries és el crèdit europeu, d'acord amb el que estableix l'article 8 de la Llei 14/2018, del 21 de juny, de l'ensenyament superior.
4. Els 180 crèdits europeus del programa de formació es desglossen en matèries de la forma següent:
 - a) 168 crèdits europeus obligatoris (14 matèries de 12 ECTS cada una).
 - b) 12 crèdits europeus de lliure elecció que s'han de cursar en el sisè semestre.
5. La titulació s'imparteix en la modalitat virtual.
6. La llengua vehicular de l'ensenyament és el català.
7. El bàtxelor en humanitats és una titulació de nivell 2 del Marc andorrà de titulacions d'ensenyament superior (MATES).

Article 2. *Requisits*

L'obtenció del títol de bàtxelor en humanitats requereix:

- a) Haver superat tots els crèdits del pla d'estudis corresponent, aprovat pel Govern d'acord amb les disposicions d'aquest Decret.
- b) Haver pagat els drets d'expedició del títol corresponent.

Article 3. *Perfil i competències*

1. Perfil professional

Les persones titulades amb el bàtxelor en humanitats són capaces d'exercir una professió en nombrosos àmbits d'activitat com: l'exercici de funcions tècniques d'organització i gestió d'iniciatives culturals i artístiques, i de programes socioculturals en institucions culturals públiques i privades; el disseny i la gestió d'iniciatives de desenvolupament del patrimoni històric i cultural en entitats de promoció del turisme; exercici de funcions tècniques en l'àmbit de les polítiques públiques de protecció del patrimoni històric, en l'àmbit de les polítiques culturals i educatives o dels serveis exteriors en administracions públiques; l'exercici de funcions tècniques i d'assessorament en l'àmbit editorial, mitjans de comunicació empresarial, companyies de producció artística i cultural i altres indústries afins.

2. Competències.

Els estudiants han de desenvolupar les competències transversals i específiques següents:

- a) Competències transversals:
 - Comunicar-se correctament, de manera oral i escrita, tant en llengües pròpies com en d'altres.
 - Treballar en equip i en xarxa en un entorn virtual.
 - Adquirir capacitats de recerca, gestió i ús de la informació.
 - Utilitzar i aplicar les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en l'àmbit acadèmic i professional.
 - Identificar i explotar una oportunitat, comproment els recursos necessaris i assumint el risc que comporti, amb l'objectiu d'elaborar un projecte viable i sostenible per un mateix en el si d'una organització existent.
 - Aprendre, actualitzar-se i poder aprofundir en coneixements permanentment.
- b) Competències específiques:
 - Analitzar i interpretar de manera crítica les transformacions socioculturals històriques i actuals.
 - Comprendre les transformacions socioculturals de l'Andorra actual.
 - Reconèixer la pròpia tradició cultural en la seva complexitat.
 - Reconèixer i interpretar la complexitat de la diversitat cultural.
 - Reconèixer i interpretar el patrimoni cultural andorrà.
 - Adquirir capacitats per llegir la realitat des d'una mirada pluridisciplinària.
 - Comprendre les interrelacions entre la cultura, la ciència i la tecnologia.
 - Identificar i comprendre els processos de reproducció i transformació socials en les interaccions humanes.
 - Analitzar i comentar de manera crítica obres literàries, posant-les en relació amb el seu entorn social i cultural, i identificant influències en el seu context així com connexions entre la literatura i les altres manifestacions culturals.
 - Analitzar i interpretar els textos acadèmics i del propi àmbit professional: sintetitzar informació provinent de diferents fonts orals, escrites i materials, reconstruir fets i arguments, i exposar idees.
 - Utilitzar les llengües conegudes, en els seus diferents nivells, amb finalitats comunicatives. Participar satisfactòriament en la interacció intercultural.
 - Adquirir capacitats per al pensament crític i autocrític.
 - Adquirir capacitats per a la comunicació escrita de manera reflexiva i argumental, també en un entorn virtual.
 - Adquirir capacitats per a l'anàlisi i la síntesi.
 - Oferir noves perspectives en la resolució de problemes i reptes en l'àmbit professional.
 - Definir projectes i iniciatives culturals, interpretar polítiques culturals institucionals, mitjançant la gestió organitzativa, econòmica, jurídica i de màrqueting.

Article 4. Requisits d'accés

Per accedir al bàtxelor en humanitats cal complir les condicions que estableix el Decret del 17-6-2020 pel qual s'aprova el Reglament de l'accés als nivells de l'ensenyament superior estatal.

Article 5. Estructura del pla d'estudis

1. El pla d'estudis s'estructura en sis semestres i tres cursos acadèmics a temps complet.
2. Cada semestre té 30 crèdits europeus. Aquest pla d'estudis té 180 crèdits europeus. Un crèdit europeu equival a 25 hores de càrrega de treball per a l'estudiant.
3. El pla d'estudis està format per matèries, que es distribueixen de la forma següent:

Semestre	Matèries	Tipus	ECTS
1	1. El paradigma clàssic	Obligatori	12
	2. Les creences i les idees religioses	Obligatori	12
	3. El temps de les catedrals I	Obligatori	6
2	3. El temps de les catedrals II	Obligatori	6
	4. La cultura del Renaixement	Obligatori	12
	5. El Segle de les Llums	Obligatori	12
3	6. L'era de les revolucions	Obligatori	12
	7. Repensar el segle XX	Obligatori	12
	8. Geografies del món global I	Obligatori	6
4	8. Geografies del món global II	Obligatori	6
	9. Paisatge social de la literatura	Obligatori	12
	10. Estètica i fenomenologia de les arts	Obligatori	12
5	11. La civilització de l'oci	Obligatori	12
	12. Antropologia de la cultura i de les tradicions	Obligatori	12
	13. Mercats culturals i polítiques públiques I	Obligatori	6
6	13. Mercats culturals i polítiques públiques II	Obligatori	6
	14. Gestió de projectes culturals	Obligatori	12
	15. Lliure configuració	Lliure elecció	12
TOTAL			180

4. Totes les matèries estan assignades a un semestre lectiu i tenen una durada d'impartició de dos mesos. Les matèries que no poden impartir-se en un únic semestre s'articulen en dos parts iguals de 6 crèdits cadascuna i s'assignen a dos semestres seguits.

5. Condicions per a la matriculació a les matèries.

- a) Els estudiants poden seguir els estudis a temps parcial o bé a temps complet en funció del nombre de crèdits que es matriculin per curs acadèmic.
- b) Els estudiants a temps complet, s'han de matricular de 60 crèdits per curs acadèmic.
- c) Els estudiants a temps parcial, s'han de matricular d'un mínim de 12 crèdits per i d'un màxim de 48 per curs acadèmic.
- d) En casos excepcionals es pot presentar una sol·licitud de matrícula de més crèdits, que serà valorada per la coordinació acadèmica dels estudis.

Article 6. Resultats d'aprenentatge

1. Els resultats d'aprenentatge són les fites que l'estudiant ha d'assolir al final de cada matèria i sobre les quals recau la qualificació.
2. Els resultats d'aprenentatge de les competències específiques de cada matèria obligatòria són els que figuren a l'annex.



Article 7. *Avaluació i règim de permanència*

1. Avaluació

a) El sistema d'avaluació és continu i finalitza amb cada matèria, per tant, no es preveuen segones convocatòries ni recuperacions. L'avaluació contínua de les activitats es completa al final de la impartició de cada matèria del pla d'estudis, i inclou els exàmens teòrics, els exàmens pràctics, el treball acadèmic de la matèria (que pot ser individual o en grup) i la participació en els debats del fòrum de la matèria.

b) Per a la consecució dels resultats d'aprenentatge i competències assignades, totes les matèries han de desenvolupar les activitats acadèmiques formatives previstes. Aquestes activitats són: teòriques, pràctiques, participatives i, col·laboratives o individuals.

i. Activitats formatives teòriques de cada matèria: examen test de 80 preguntes amb 4 opcions de resposta i només una de correcta. Es requereixen 60 respostes correctes per aprovar l'examen teòric. La ponderació d'aquesta avaluació teòrica sobre la qualificació final de la matèria és del 30%.

ii. Activitats formatives pràctiques de cada matèria: l'avaluació consisteix en el desenvolupament de 6 qüestions pràctiques, corresponents a 6 casos o exercicis diferents de cada matèria. Es requereixen 4 respostes correctes i completes per aprovar l'examen pràctic. La ponderació d'aquesta avaluació pràctica sobre la qualificació final de la matèria és del 30%.

iii. Activitats formatives de recerca acadèmica col·laboratives o individuals de cada matèria: l'avaluació consisteix en la presentació (individual o en grup) d'un treball acadèmic de recerca seguint la metodologia establerta a l'efecte. Per superar l'avaluació cal obtenir la valoració positiva en un mínim de 7 dels 10 indicadors de l'informe d'avaluació, que són publicitats i prèviament coneguts per l'alumnat. Els paràmetres d'avaluació són públics i coneguts pels estudiants abans d'iniciar el treball. La ponderació d'aquesta avaluació sobre la qualificació final de la matèria és del 30%.

iv. Activitats formatives participatives de cada matèria: l'avaluació consisteix en una valoració objectiva del nivell de participació activa en les 6 discussions plantejades en cada matèria. Per superar l'avaluació cal obtenir la valoració positiva en un mínim de 7 dels 10 indicadors de l'informe d'avaluació, que són publicitats i prèviament coneguts per l'alumnat. Els paràmetres d'avaluació són públics i coneguts pels estudiants abans de participar en el fòrum. Ciar el treball. La ponderació d'aquesta avaluació sobre la qualificació final de la matèria és del 10%.

2. Règim de permanència

1. L'alumnat amb dedicació a temps complet disposa d'un dret de permanència i finalització ordinària dels seus ensenyaments de bàtxelor de 5 cursos acadèmics.

2. L'alumnat amb dedicació a temps parcial disposa d'un dret de permanència i finalització ordinària dels ensenyaments de bàtxelor de 6 cursos acadèmics.

Disposició addicional

El pla d'estudis complet, l'acreditació de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra i els informes que regulen l'ordenament jurídic es publicaran a la pàgina web del ministeri responsable de l'ensenyament superior i de la Universitas Europaea IMF.

Disposició final

Aquest Decret entrarà en vigor l'endemà de ser publicat al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra*.

Cosa que es fa pública per a coneixement general.

Andorra la Vella, 21 d'octubre del 2020

Xavier Espot Zamora
Cap de Govern

Annex

Resultats d'aprenentatge de les competències específiques de les matèries obligatòries

Semestre 1

Matèria 1 El paradigma clàssic	A. Conèixer els fonaments egipcis, minoics i del Pròxim Orient a partir dels quals es bastí la cultura clàssica. B. Conèixer la transcendència de la literatura grega en la posterior creació literària, artística i política de la cultura occidental. C. Conèixer l'aportació fonamental de la filosofia grega en la història del pensament occidental. D. Conèixer els elements grecs i romans que perduren en les actuals arquitectures jurídiques i polítiques estatals o internacionals. E. Conèixer la singularitat del referent grecoromà en l'organització d'espectacles públics. F. Conèixer l'aportació estètica i patrimonial grecoromana i la seva difusió i vigència.
-----------------------------------	--

Matèria 2 Les creences i les idees religioses	A. Distingir els conceptes de mite, culte, màgia i religió, i projectar-los operativament en els debats socials actuals. B. Identificar les principals mitologies heretades de les tradicions universals. C. Conèixer les funcions socials més significatives i comunes de les religions arreu del món. D. Identificar els llenguatges i la projecció social del fet religiós sobre la cultura i els valors socials i polítics. E. Distingir les religions universalistes de les nacionals i identificar les tradicions religioses del món preliterari. F. Conèixer els reptes i conflictes de les religions davant la ciència i el rol de la dona en les societats postindustrials i globalitzades.
--	---

Matèria 3 El temps de les catedrals I	A. Conèixer els fets que permeten interpretar de forma coherent el pas de la cultura clàssica grecoromana a la cultura medieval. B. Identificar els fets que ocasionen el trencament de la unitat mediterrània com a conseqüència de la irrupció de l'Islam. C. Identificar els trets fonamentals del romànic en les seves dimensions artístiques, culturals, socials i polítiques.
--	---

Semestre 2

Matèria 3 El temps de les catedrals II	D. Conèixer el contingut i l'abast real de la Cristianitat històrico-política i la lògica dels comportaments i moviments socials. E. Identificar els trets fonamentals de la transformació gòtica i de llur significació en l'àmbit de la reurbanització d'Europa. F. Conèixer la gènesi de la distinció religiosa i cultural del món oriental europeu i la seva transcendència artística i política.
---	---

Matèria 4 La cultura del Renaixement	A. Comprendre la vinculació de l'humanisme renaixentista amb la recuperació de la cultura grecoromana. B. Identificar el marc històric italià del desvetllament renaixentista. C. Identificar els principals renaixements culturals projectats sobre els diferents regnes europeus. D. Comprendre la transcendència de la irrupció protestant en el trencament de la Cristianitat medieval. E. Conèixer els principals artistes que van liderar la transformació renaixentista de les arts i de la seva percepció. F. Comprendre els efectes globals de l'expansió oceànica dels europeus.
---	---



Matèria 5 El Segle de les Llums	A. Identificar la gènesi racionalista i empirista britànica de la Il·lustració i les seves manifestacions principals. B. Identificar les aportacions dels principals autors il·lustrats a la crítica de l'Ancien Régime i al pensament filosòfic. C. Identificar les aportacions dels principals autors il·lustrats al pensament social, econòmic i polític. D. Conèixer el marc material i espiritual de l'emergència de la burgesia com a classe social basilar. E. Conèixer l'escenari històric de la revolució nord-americana i la seva transcendència política. F. Identificar les principals manifestacions
---------------------------------------	--

Semestre 3

Matèria 6 L'era de les revolucions	A. Identificar les múltiples dimensions que acompanyen els moviments revolucionaris i expliquen les seves complexitats. B. Comprendre les bases de liberalisme polític que fonamenten l'estat de dret contemporani. C. Conèixer els processos d'integració política nacional viscuts a l'Europa del segle dinou. D. Conèixer les aportacions teòriques i pràctiques més significatives del segle dinou en la recerca de la justícia social. E. Conèixer els conflictes socials i polítics que van forjar els Estats Units d'Amèrica i el Japó contemporanis. F. Identificar els fonaments culturals i les justificacions polítiques de les expansions colonials europees.
--	--

Matèria 7 Repensar el segle XX	A. Comprendre l'abast dels efectes de la Primera Guerra Mundial sobre la geopolítica i sobre els conflictes socials. B. Comprendre els elements que activen les propostes totalitàries i la seva promoció en els cossos socials. C. Identificar els elements que configuren una societat de consum en un marc de creixement sostingut i il·limitat, i els efectes econòmics, socials i ecològics que l'acompanyen. D. Conèixer el debat al voltant de la fi de la història i el triomf de la democràcia liberal. E. Comprendre el poder de la identitat en un context de globalització incontrolada i amenaçant. F. Identificar els trets definitoris d'una societat en xarxa en l'inici de l'era de la informació.
--------------------------------------	--

Matèria 8 Geografies de món global I	A. Identificar els elements de la geografia física universal que condicionen les activitats humanes i llur desenvolupament. B. Comprendre les raons de la pervivència dels elements territorials de la geografia política a l'hora d'afrontar les crisis econòmiques o socials. C. Identificar la magnitud de la problemàtica generada per l'evolució ambiental i els múltiples efectes del canvi climàtic.
--	---

Semestre 4

Matèria 8 Geografies de món global I	D. Identificar els elements geogràfics inherents a l'obtenció dels recursos naturals, les energies fòssils o els recursos hídrics com a font de conflictes d'interessos estatals. E. Identificar els elements que conformen cultures o identitats en el marc territorial i els efectes sobre la comunicació i els intercanvis. F. Comprendre la realitat de la jerarquització territorial del món a partir del contrast entre les formacions estatals imperials i els microestats.
--	--

Matèria 9 Paisatge social de la literatura	A. Identificar les principals dinàmiques del sistema literari en el camp de la producció cultural. B. Conèixer la relació entre la literatura i les altres arts al llarg de la història i en l'actualitat. C. Conèixer les principals teoritzacions sobre la literatura i llurs crítiques. D. Comprendre la vinculació entre les transformacions socials i la construcció de les tradicions literàries. E. Identificar les principals formulacions històriques del cànon literari universal. F. Conèixer la relació entre la creació literària actual i la producció cultural audiovisual i cinematogràfica.
--	---

Matèria 10 Estètica i fenomenologia de les arts	A. Conèixer les principals aportacions teòriques sobre la naturalesa de les arts i de la creació artística. B. Conèixer la dinàmica històrica de l'evolució estilística en el temps i l'espai. C. Comprendre les funcions que assumeix la creació artística en el seu entorn social i els seus vincles ideològics. D. Identificar la gènesi i projecció històrica de la relació amb la producció artística de l'arquitectura i l'urbanisme. E. Conèixer la singularitat de la producció artística en les seves dimensions creatives clàssiques. F. Identificar els trets específics de les arts audiovisuals i la seva vinculació amb l'oci.
--	---

Semestre 5

Matèria 11 La civilització de l'oci	A. Comprendre la distinció entre l'oci i el temps lliure i la seva transcendència en l'ordre i la dinàmica social. B. Comprendre la naturalesa causal de l'evolució socioeconòmica en l'aparició de la societat de l'oci. C. Comprendre la transformació de l'oci en un dret ciutadà i en un deure de provisió pública i privada. D. Comprendre la dinàmica del funcionament de l'oferta i la demanda de l'oci en les societats avançades. E. Conèixer la producció d'oferta d'oci cultural i lúdica i dels marcs i canals de la seva realització. F. Identificar els riscos socials d'una demanda insatisfeta d'oci i d'un accés desigual als seus beneficis.
---	---

Matèria 12 Antropologia de la cultura i les tradicions	A. Conèixer el concepte antropològic de cultura en tot el seu valor denotatiu. B. Comprendre el paper de la cultura en la construcció identitària i social. C. Comprendre els mecanismes de transmissió cultural i el paper de l'educació en aquest procés. D. Identificar l'aportació de valor turístic de la cultura i el patrimoni cultural. E. Conèixer els elements que defineixen la generació i el desplegament de tradicions culturals en l'actual marc urbà. F. Identificar la museologia etnològica en el marc de la institucionalització de les tradicions i la identitat.
---	--

Matèria 13 Mercats culturals i polítiques públiques I	A. Conèixer el procés de mercantilització de l'activitat cultural i de les seves obres en el món contemporani. B. Identificar els principals elements que constitueixen el sector econòmic i social de les indústries culturals. C. Identificar els criteris que permeten o justifiquen la inclusió d'una obra o servei en el mercat cultural i l'impacte econòmic que representa.
---	--

Semestre 6

Matèria 13 Mercats culturals i polítiques públiques II	D. Comprendre que la intervenció pública en el mercat cultural es fonamenta en dimensions polítiques i econòmiques a la vegada. E. Conèixer els models i metodologies per al disseny i avaluació de polítiques públiques culturals. F. Identificar els elements que assenyalen les jerarquies culturals presents en el mercat i la seva relació amb els agents que hi intervenen.
--	---

Matèria 14 Gestió de projectes culturals	A. Identificar els elements d'integració dels projectes en la direcció estratègica de les organitzacions que els impulsen. B. Conèixer els principals models d'estructuració de projectes de gestió i de les especificitats del sector cultural. C. Conèixer els elements que intervenen en la gestió econòmica i financera transparent dels projectes. D. Conèixer el marc legal específic que condiciona la iniciativa i les activitats dels projectes. E. Conèixer les estratègies i canals de comunicació emprades en els projectes de gestió cultural. F. Conèixer els models i metodologies per avaluar projectes i plantejar solucions de continuïtat coherents.
---	--